



Dans un monde où **le sport** est en **constante évolution**, il apparaît comme **nécessaire** de **s'adapter** à notre milieu grâce aux **nouvelles technologies**.

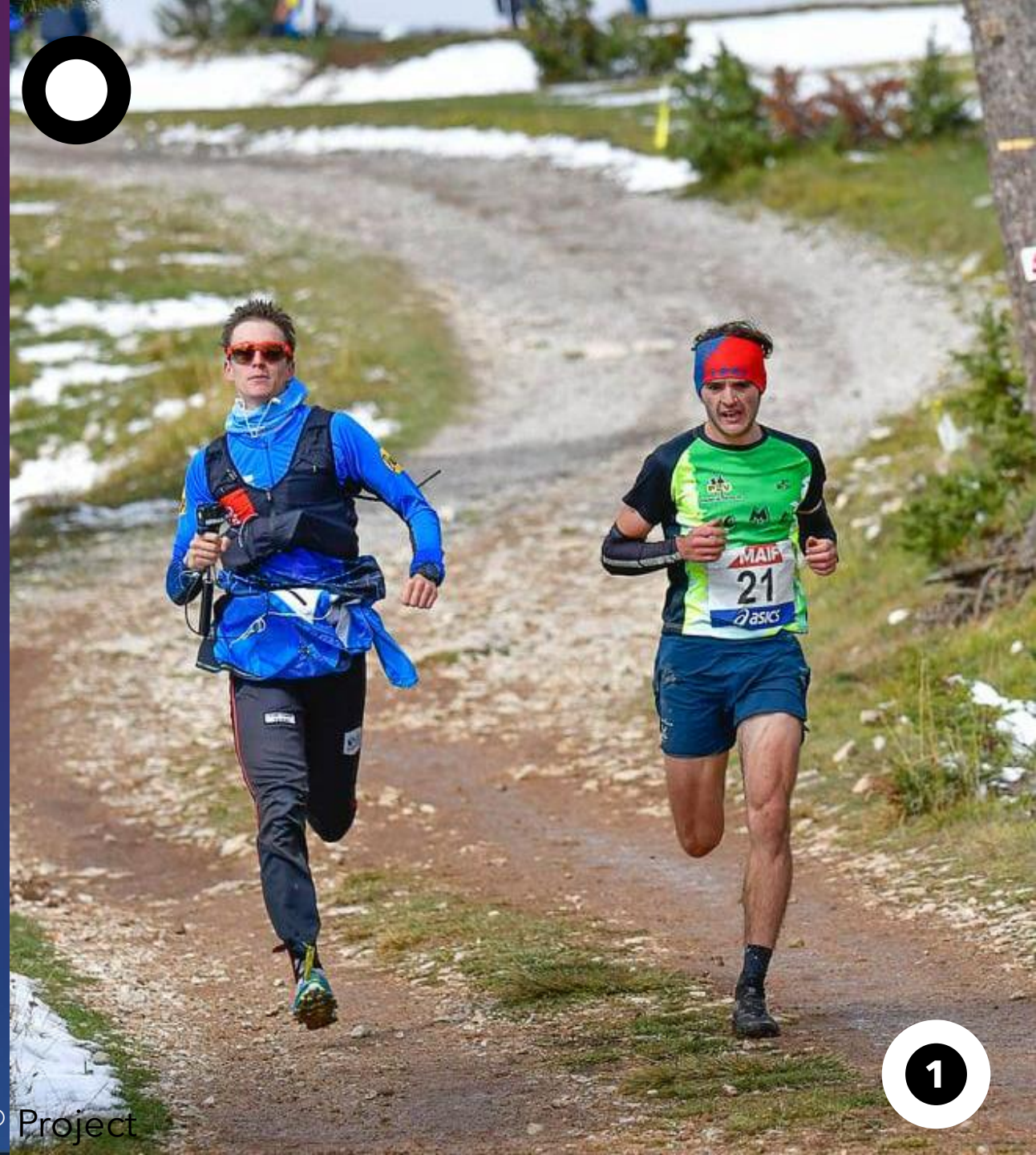
Souvent pratiqué en **haute montagne**, le trail est un sport outdoor de plus en plus **populaire**.

Cependant, les parcours empruntés ont tendance à traverser de nombreuses **zones blanches de réseau** pouvant représenter **1/4** à **3/4** de la course, cela engendre plusieurs difficultés :

- La **sécurité** des coureurs En cas **d'accident** ou **d'égarement**, les coureurs ne sont pas en mesure de **contacter** les **secours** et ceux-ci peuvent donc mettre plus de **temps** à **intervenir**.

- L'**attractivité**. Les sports outdoor ont pour vocation à être **retransmis** sur de **grandes chaînes de télévision** dans les **années à venir**. Mais sans réseau, l'obtention **d'informations** sur la compétition (images, classements, position) est rendue bien **plus complexe**.

Kassini® Project



Innovation Kassini®

L'innovation technologique sportive est de plus en plus présente. Dans les **sports de pointe** tels que le **football** ou le **cyclisme**, ces technologies deviennent aujourd'hui **légitimes**. Cependant, dans les **sports moins médiatiques**, il existe une **précarité technologique**.

Grace à l'**innovation Kassini®**, reliant **Balises** et **Passerelles**, nous nous démarquons de la concurrence via deux points :

- La possibilité d'avoir la **position de tous les coureurs en zone blanche** en direct permet d'apporter **suivi et sécurité à tous les athlètes**.
- Le **suivi des sportifs de manière précise**, la vitesse instantanée, et une **plateforme web** centralisant ces données.

(Constat fait par Floris Calori CEO de l'entreprise **Outdoor Sport Live, OSL®**).

K-TX®



Chaque coureur est équipé d'une **balise GPS miniature**, remontant la **position**, l'**altitude**, la **vitesse**, et la **proximité avec d'autres balises** à un second élément.

K-GW®



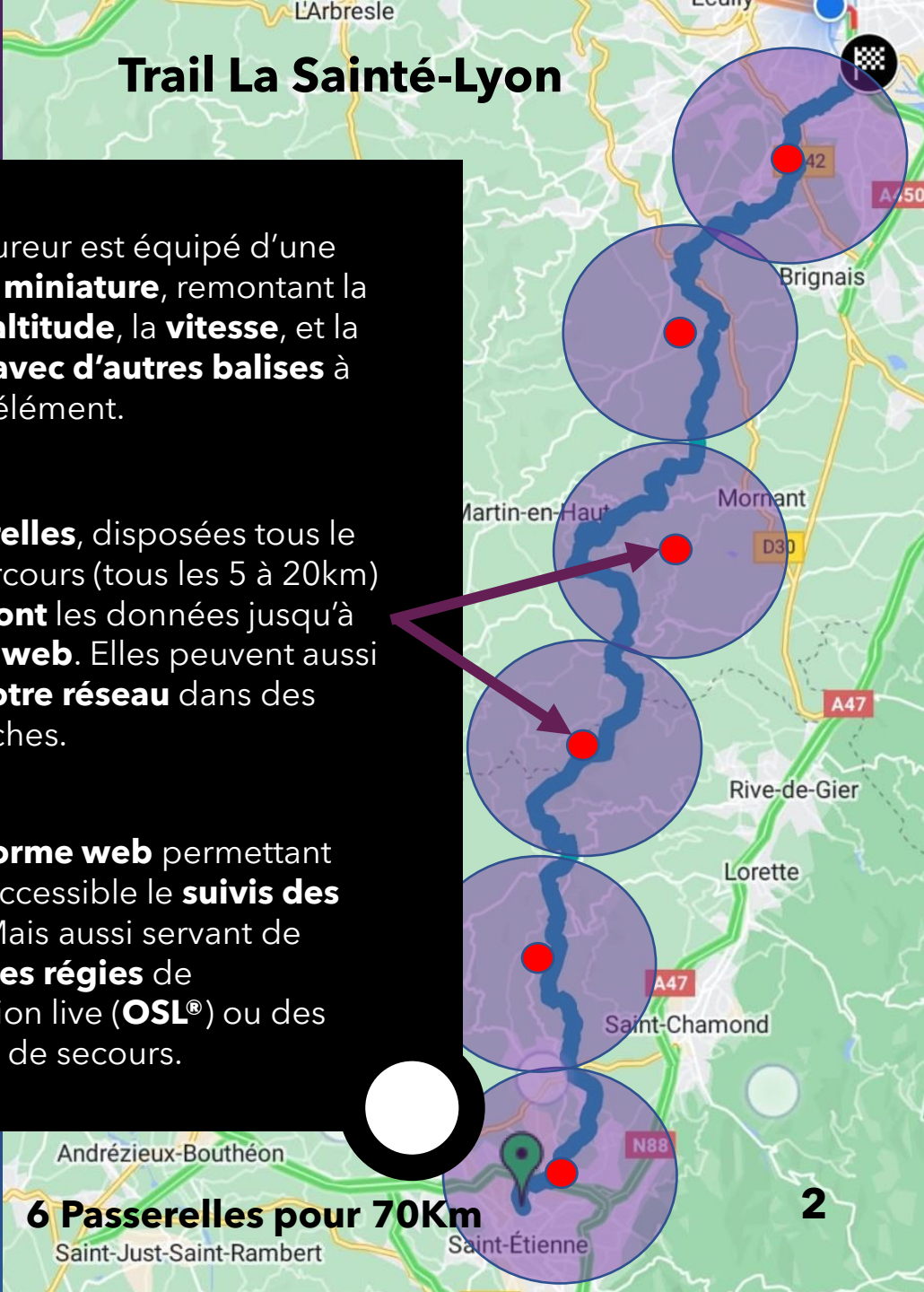
Des passerelles, disposées tous le long du parcours (tous les 5 à 20km) Qui **relaieront** les données jusqu'à un **serveur web**. Elles peuvent aussi apporter **notre réseau** dans des zones blanches.

K-WW®



Une **plateforme web** permettant de rendre accessible le **suivi des coureurs**. Mais aussi servant de relai pour **des régions** de retransmission live (**OSL®**) ou des organismes de secours.

Trail La Sainté-Lyon

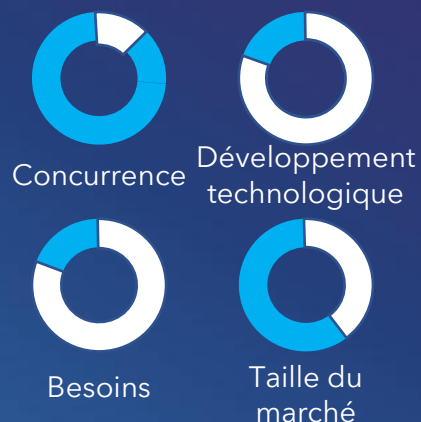


6 Passerelles pour 70Km

Présence sur le marché

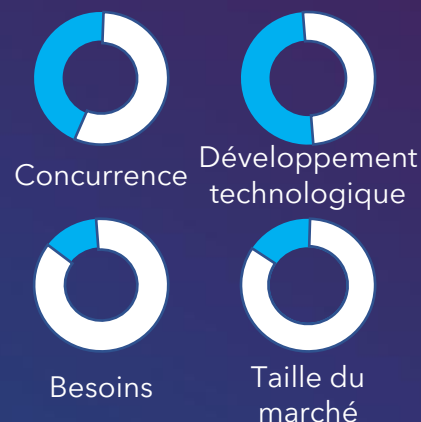
La **concurrence** est **absente dans les sports nordiques** (ski de fond et biathlon), et est présente dans **le trail**, mais reste très **modeste** et n'utilise **pas les mêmes technologies que nous**. Plus généralement, dans les autres sports, la concurrence est très **restreinte** et reste à chaque fois **cantonnée à un sport** (Rugby, Football, Course d'orientation, cyclisme,..) mais est **très rarement répandue à plusieurs sports**.

Grace à notre **innovation Kassini®**, nous pouvons être très facilement **adaptables à d'autres domaines, d'autres sports**. Tout en conservant les **mêmes technologies**. Notre principe est donc d'entrer rapidement sur **d'autres marchés** mais toujours avec la vision du sportif. Nous sommes d'ailleurs en communication avec le **Cascol football** afin d'étudier un **nouveau marché potentiel**.



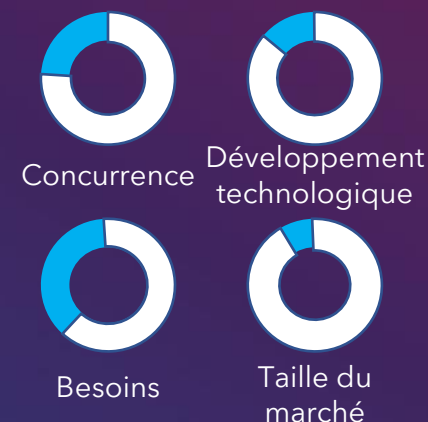
Ski de fond / Trail

Un besoin en **constante évolution**, et un marché qui s'agrandit constamment, des concurrents peu ou pas du tout présents sur notre marché. (**LiveTrail®**, **DotVision®**)



Sports collectifs

Un **marché** beaucoup **plus gros** avec beaucoup d'innovations à amener ! Un **besoin important** (rendu obligatoire en rugby). Des **concurrents présents** mais avec des solutions **peu optimisées**. (**MCLloyd®**, **Catapult®**)



Médical

Un **marché d'avenir**, dans un monde où les **personnes âgées** souhaitent **vieillir chez elle**, il nous semble important de pouvoir les **accompagner** dans cette voie grâce à **notre technologie**.

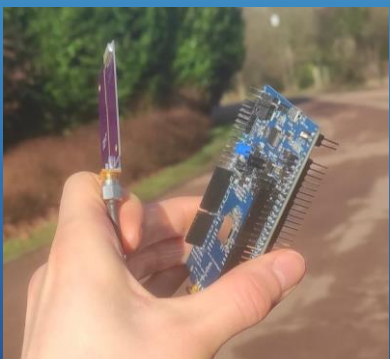
Notre ouverture aux marchés



2024 : Ouverture de notre solution à **d'autres secteurs** avec peu de concurrence tels que le **cyclisme en salle**, le **patinage de vitesse** ou encore **l'équitation**. Nous appliquerons notre **technologie** et notre **philosophie**, celle de venir avec la **vision du sportif**.

Objectif d'être présent lors de la retransmission live des **JO de Milano-Cortina en 2026**

Ouverture à d'autres secteurs tels que **le médical** (Géolocalisation de personnes âgées ou atteinte de **maladie neurodégénératives**) Ou encore pour assurer la sécurité de sauveteurs lors d'interventions à hauts risques.



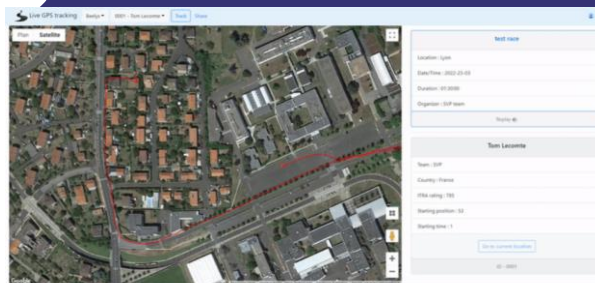
Une **Proof Of Concept développée et testée** dans des conditions réelles. Une communication en **terrain découvert à plus de 8km.**



Un **prototype miniaturisé** et développé (3*4cm) **embarquant** tous les **composants indispensables**



Une **carte annexe** en cours de développement contenant les circuits RF ainsi que l'alimentation et le possible ajout de **nouvelles technologies.** (Bouton d'appel d'urgence par exemple)



Un **site web** en cours de développement qui permet de **suivre en temps réel** le déplacement **d'une de nos balises.** **SVP-track.com**

Kassini®



Avancement du projet

Force de **nombreux contacts** dans le sport de haut niveau (équipe de **France**, club régional, équipe départementale, **laboratoire de tests sportifs**) nous avons la chance d'être parrainés par les leaders de la retransmission live des sports outdoor, **l'entreprise OSL**, avec qui nous allons **collaborer** pour le **développement de l'interface web.**

Nous sommes actuellement à la recherche de **financements** afin de pouvoir réaliser une **étude de marché en profondeur**, nos profils étant plutôt **technologiques** et manquant de **compétences commerciales.** Nous recherchons aussi des financements pour **finaliser** le **prototype** et commencer la **production** de nos produits. Nous avons de fortes compétences **techniques** et savons que ce projet est réalisable.

Nous **affinons** aussi notre **modèle marketing** (location, ventes,...), **nos prix**, et **nos prestations** afin de pouvoir commencer à communiquer sur notre projet à de **potentiels clients.**

Mais soyez en sur, la **géolocalisation** dans le sport n'en est qu'à ses **balbutiements.**

Project

